

---

# ごせ★葛城の道臨時バス アンケート調査

---

## 調査結果

平成23年1月

【調査日】平成22年11月20日（土）	晴
// 11月21日（日）	晴
// 11月23日（火・祝）	晴

## 1.1 単純集計

### 来訪目的

問1 本日この御所、葛城の道に来られた目的は？【1つに〇】

表1 来訪目的

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	観光	41	58.6%
2	登山・ハイキング	22	31.4%
3	その他	7	10.0%
	合計	70	100.0%

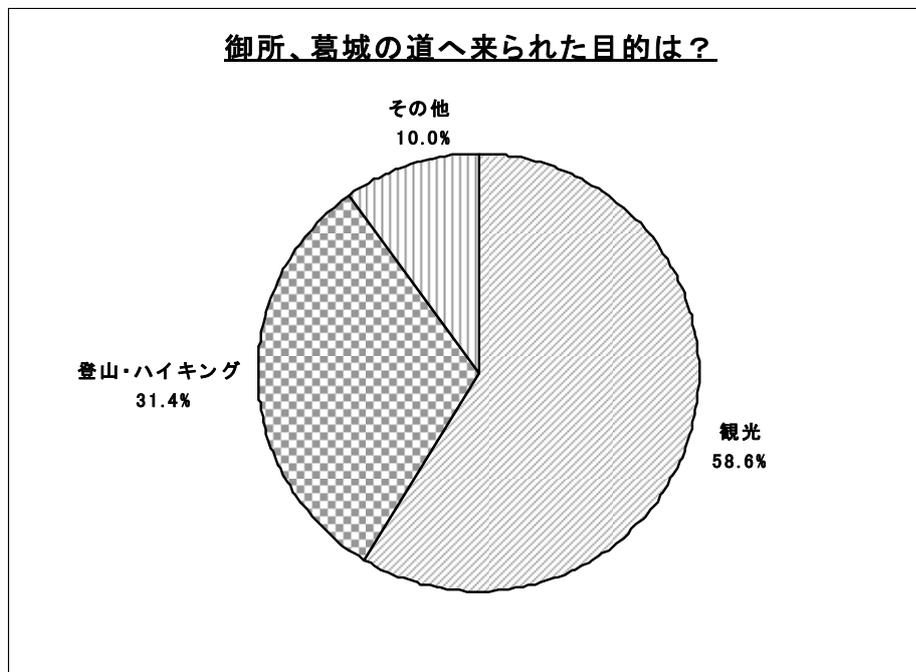


図1 来訪目的

目的地と立ち寄り先

問2 本日の目的地と立ち寄り先はどこを予定していますか？【〇はいくつでも】

表2 目的地と立ち寄り先

	回答内容	回答数 (n=242)	回答割合	構成割合
1	一言主神社	56	80.0%	23.1%
2	九品寺	35	50.0%	14.5%
3	片上醤油	4	5.7%	1.7%
4	葛城酒造	3	4.3%	1.2%
5	極楽寺	12	17.1%	5.0%
6	高天彦神社	44	62.9%	18.2%
7	橋本院	23	32.9%	9.5%
8	梅本とうふ店	3	4.3%	1.2%
9	JAならけん葛城農産物直売所	0	0.0%	0.0%
10	伏見八幡神社	5	7.1%	2.1%
11	菩提寺	3	4.3%	1.2%
12	高鴨神社	25	35.7%	10.3%
13	船宿寺	10	14.3%	4.1%
14	葛城山	0	0.0%	0.0%
15	金剛山	2	2.9%	0.8%
16	かもきみの湯	10	14.3%	4.1%
17	御所まち	2	2.9%	0.8%
18	その他	5	7.1%	2.1%
	合計	242	345.7%	100.0%

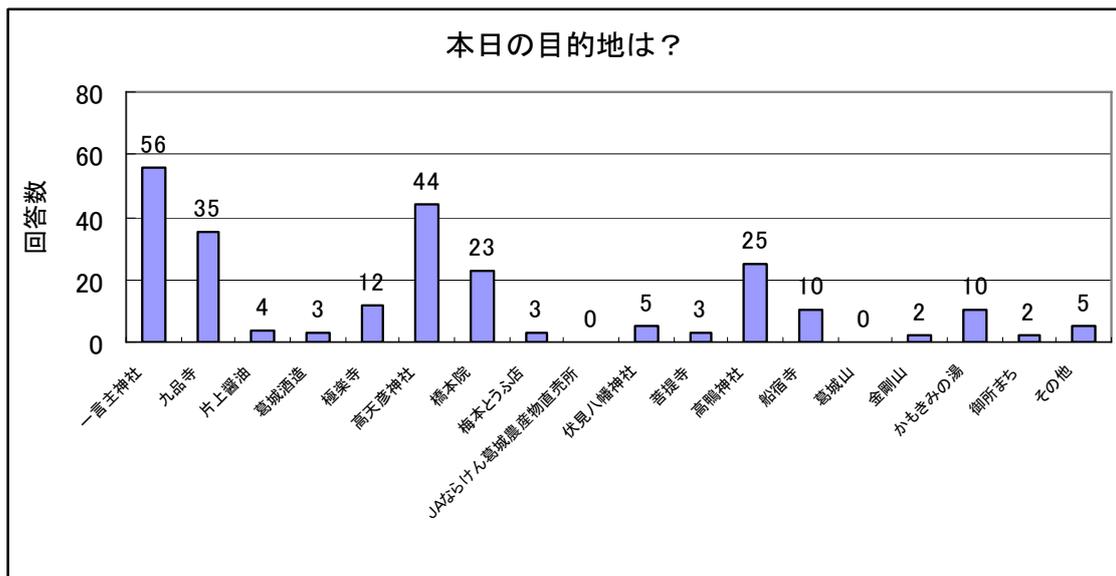


図2 目的地と立ち寄り先

来訪頻度

問3 この地域に来られるのは？【1つに〇】

表3 来訪頻度

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	はじめて	25	35.7%
2	2～3回目	30	42.9%
3	4～9回目	5	7.1%
4	10回以上	10	14.3%
	合計	70	100.0%

表3-1 問1とのクロス集計

	観光	登山・ハイキング	その他
はじめて	19	5	1
2～3回目	17	11	2
4～9回目	2	3	0
10回以上	3	3	4

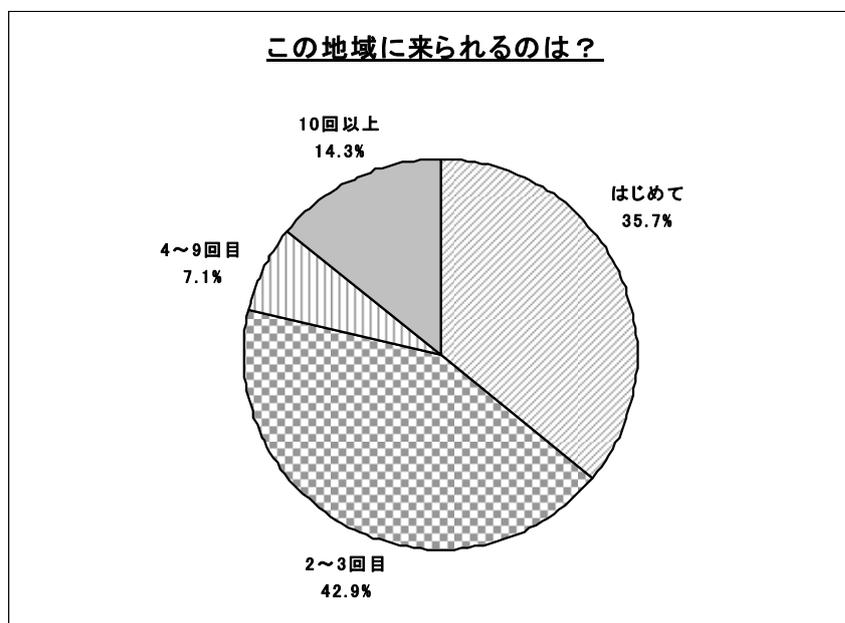


図3 来訪頻度

昼食について

問4 本日の昼食はどうされますか？【1つに〇】

表4 昼食について

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	弁当を持参	41	58.6%
2	この地域のお店で食事又は購入	29	41.4%
	合計	70	100.0%

表4-1 問1とのクロス集計

	観光	登山・ハイキング	その他
弁当持参	28	9	4
現地購入	13	13	3

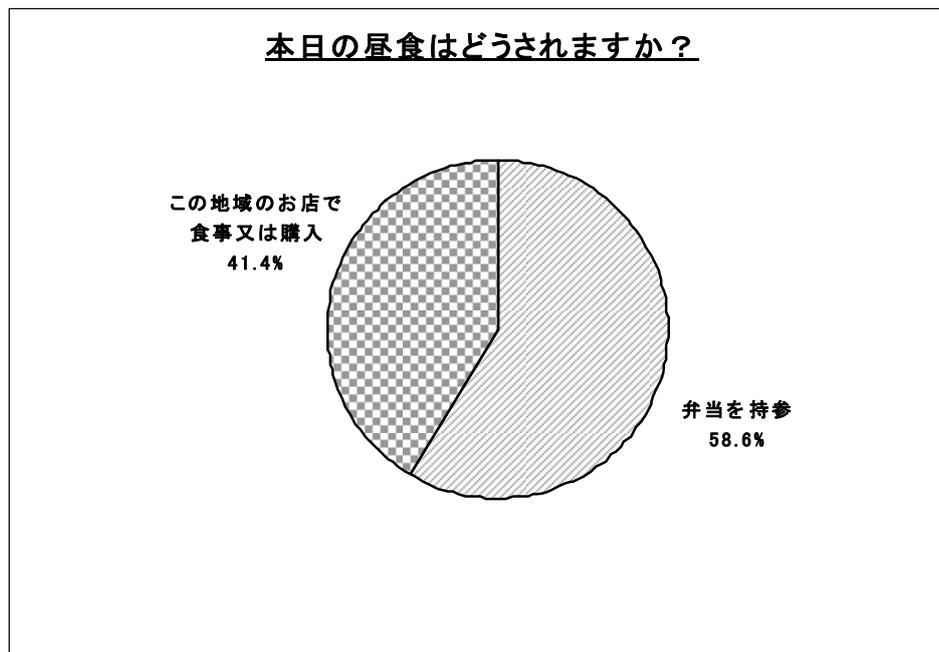


図4 昼食について

運賃の支払い方法

問5 バス料金の支払い方法はどうされますか？【1つに〇】

表5 バス料金の支払い方法

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	1日フリーパス	57	81.4%
2	現金	13	18.6%
3	ICカード	0	0.0%
	合計	70	100.0%

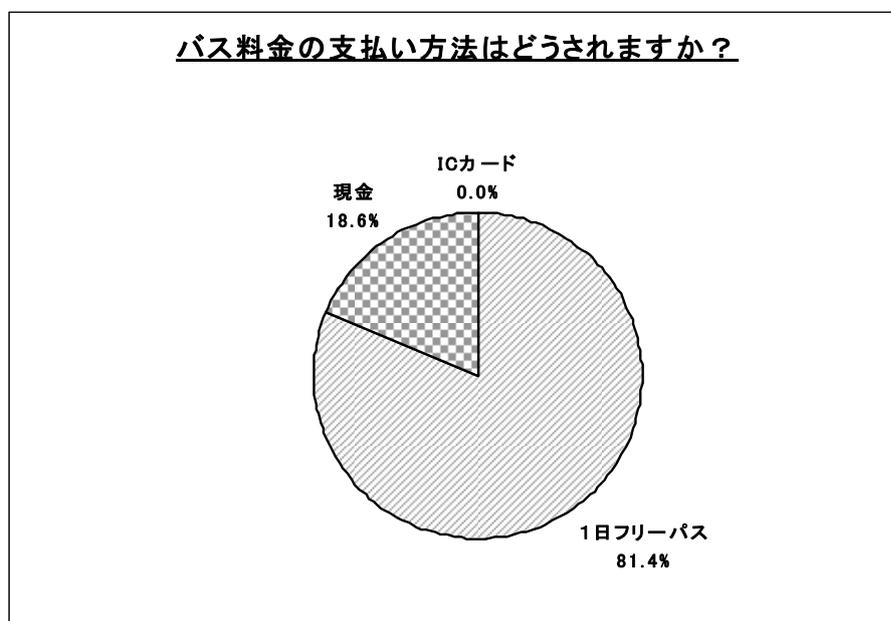


図5 バス料金の支払い方法

利用するバス停留所

問6 本日、利用されようとしているバス停留所は？【1つに○】

表6 利用されようとしているバス停留所

	回答内容	回答数 (n=193)	回答割合	構成割合
1	御所駅	20	28.6%	10.4%
2	大正農協	0	0.0%	0.0%
3	新屋敷	0	0.0%	0.0%
4	櫛羅口	0	0.0%	0.0%
5	櫛羅	1	1.4%	0.5%
6	九品寺	24	34.3%	12.4%
7	一言主神社	45	64.3%	23.3%
8	名柄	15	21.4%	7.8%
9	南郷	0	0.0%	0.0%
10	北窪	2	2.9%	1.0%
11	高天彦神社	36	51.4%	18.7%
12	伏見	3	4.3%	1.6%
13	西佐味	2	2.9%	1.0%
14	高鴨神社	24	34.3%	12.4%
15	船路(船宿寺)	7	10.0%	3.6%
16	かもきみの湯	14	20.0%	7.3%
	合計	193	275.7%	100.0%

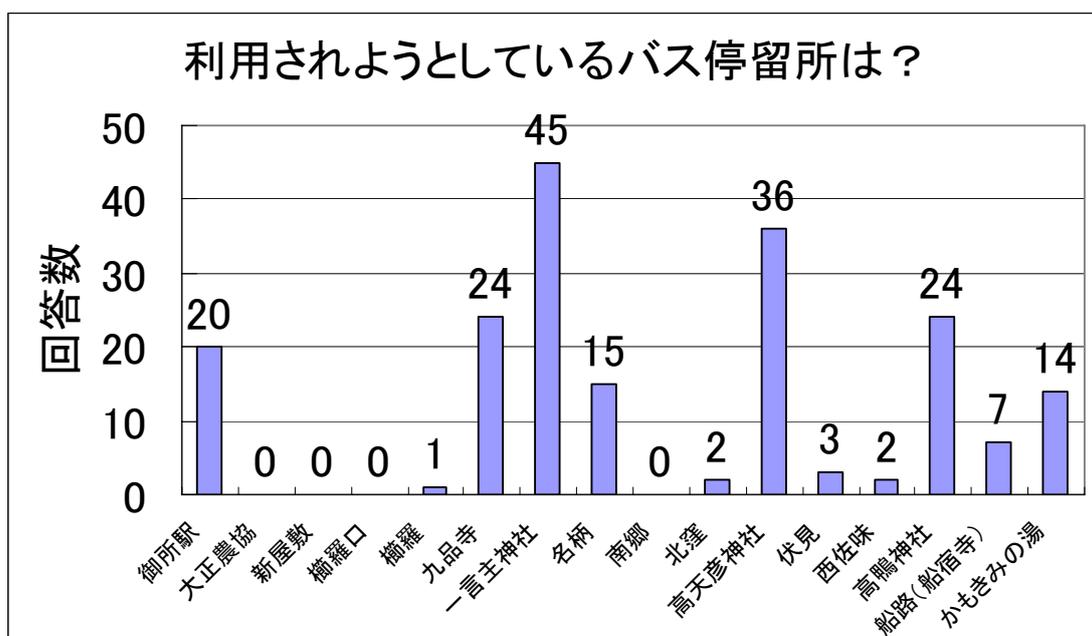


図6 利用されようとしているバス停留所

来訪時の利用駅

問7 どの駅からこの地域に来られましたか？【1つに〇】

表7 来訪時の利用駅

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	近鉄御所駅	52	74.3%
2	JR御所駅	14	20.0%
3	その他	4	5.7%
	合計	70	100.0%

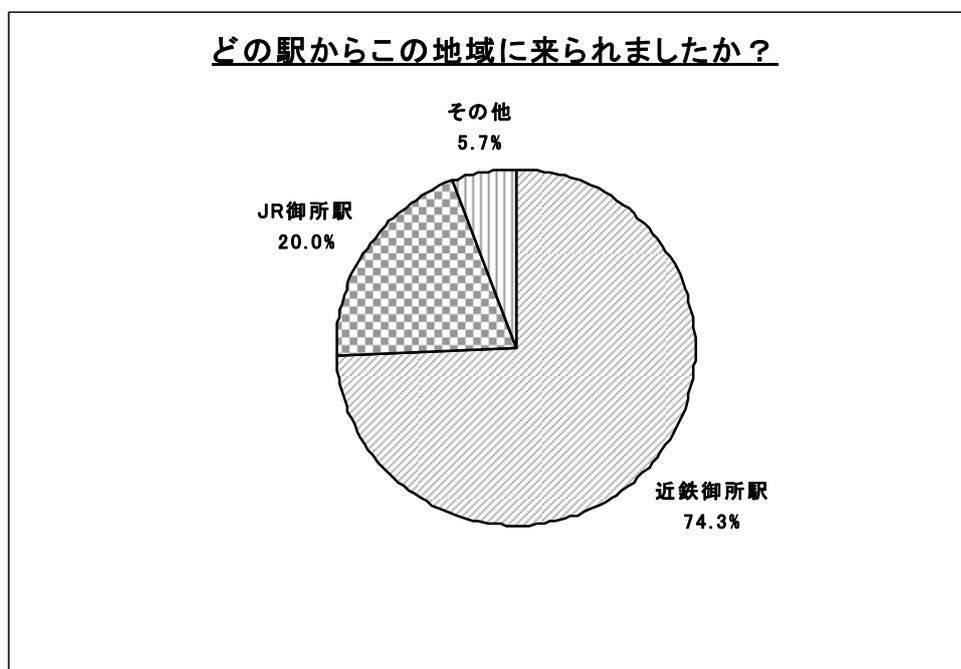


図7 来訪時の利用駅

## 帰宅時の利用駅

問8 どの駅から帰られる予定ですか？【1つに〇】

表8 帰宅時の利用駅

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	近鉄御所駅	52	74.3%
2	JR御所駅	14	20.0%
3	その他	4	5.7%
	合計	70	100.0%

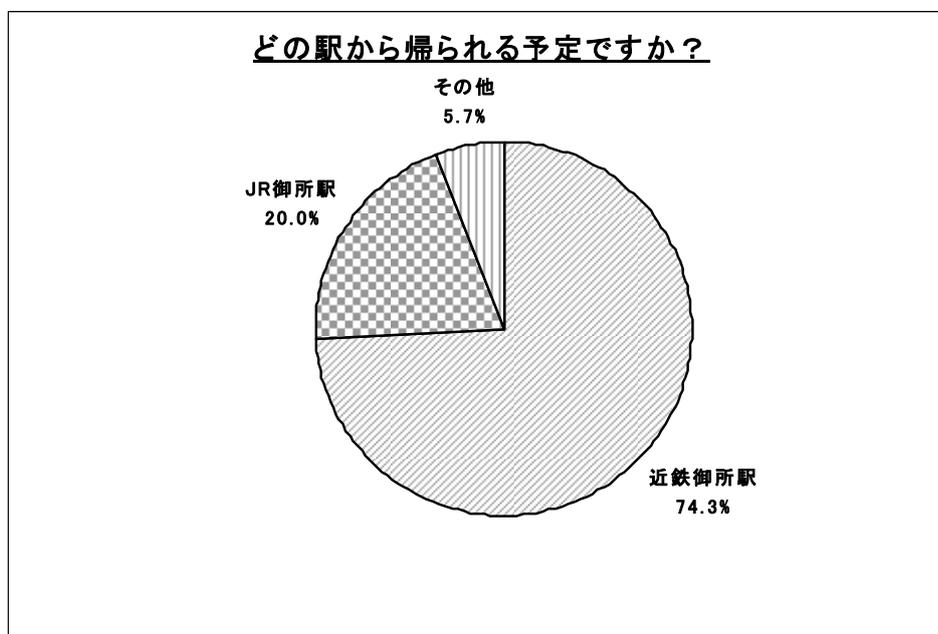


図8 帰宅時の利用駅

来訪のきっかけ

問9 本日の来訪のきっかけは？【1つに〇】

表9 来訪のきっかけ

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	このバスが運行されたため来訪	45	64.3%
2	このバスが運行されなくても来訪していた	25	35.7%
	合計	70	100.0%

表9-1 問1とのクロス集計

	観光	登山・ハイキング	その他
このバスが運行されたため来訪	25	15	5
このバスが運行されなくても来訪	16	7	2

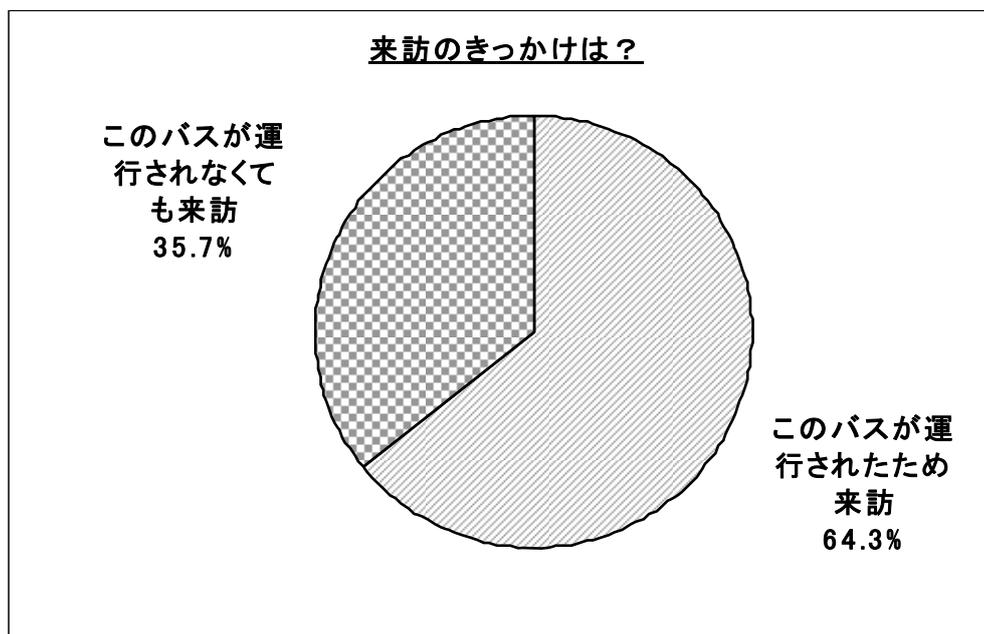


図9 来訪のきっかけ

【問9で、「2. このバスが運行されなくても来訪するつもりだった」と回答した方のみ】  
 問9(2) その場合、この地域での交通手段は？

表 9-2 現地での交通手段

	回答内容	回答数 (n=32)	回答割合	構成割合
1	路線バス	16	64.0%	50.0%
2	コミュニティバス(ひまわり号)	0	0.0%	0.0%
3	タクシー	3	12.0%	9.4%
4	自家用車	1	4.0%	3.1%
5	徒歩	12	48.0%	37.5%
6	その他	0	0.0%	0.0%
	合計	32	128.0%	100.0%

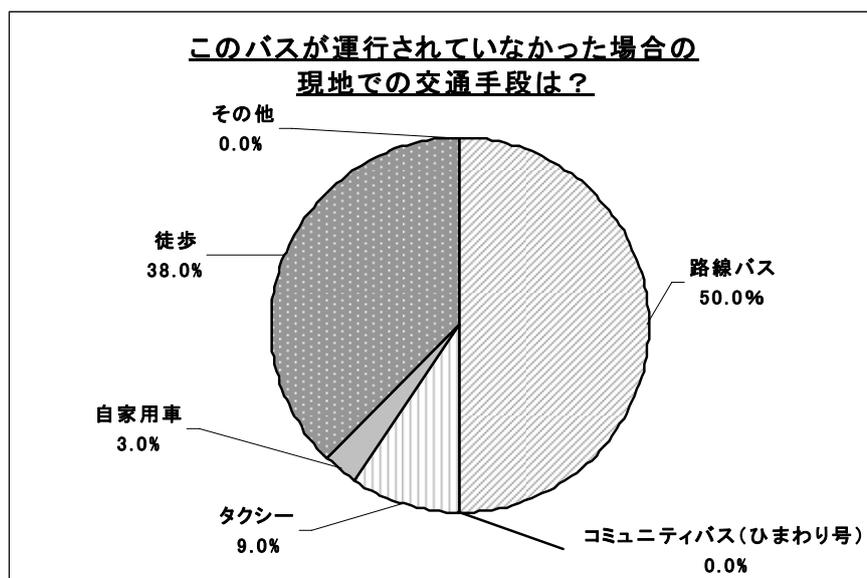


図 9-2 現地での交通手段

臨時バスを知った広報媒体

問 10 この臨時バスをどのようにして知りましたか？【〇はいくつでも】

表 10 かつらぎ山麓臨時バスを知った広報媒体

	回答内容	回答数 (n=83)	回答割合	構成割合
1	やまとびと秋号	3	4.3%	3.6%
2	配布チラシ	32	45.7%	38.6%
3	ポスター	21	30.0%	25.3%
4	電車内吊り広告	2	2.9%	2.4%
5	バス車内広告	0	0.0%	0.0%
6	広報ごせ	5	7.1%	6.0%
7	県民だより奈良	2	2.9%	2.4%
8	御所市HP	1	1.4%	1.2%
9	インターネット	8	11.4%	9.6%
10	友人知人	3	4.3%	3.6%
11	その他	6	8.6%	7.2%
	合計	83	118.6%	100.0%

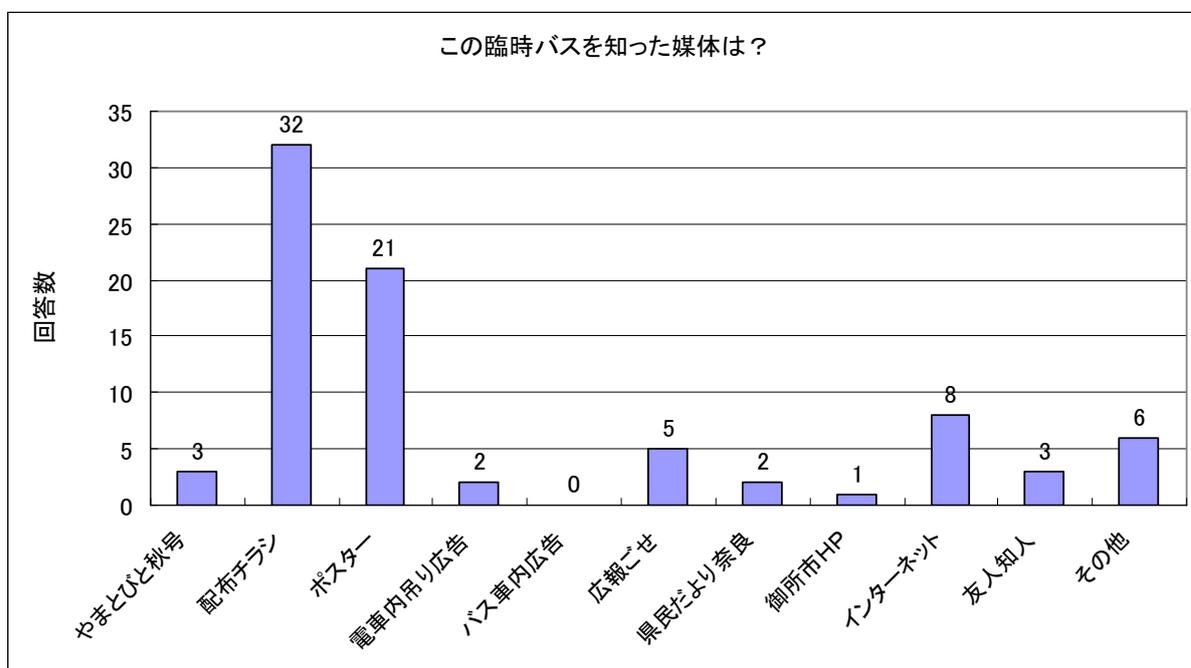


図 10 かつらぎ山麓臨時バスを知った広報媒体

バス料金についての意向

問 11 バスの料金はどう思われますか？【1つに〇】

表 11 バス料金についての意向

	回答内容	回答数(n=50)	回答割合
1	とても満足	22	44.0%
2	満足	17	34.0%
3	ふつう	10	20.0%
4	不満	1	2.0%
5	とても不満	0	0.0%
	合計	50	100.0%

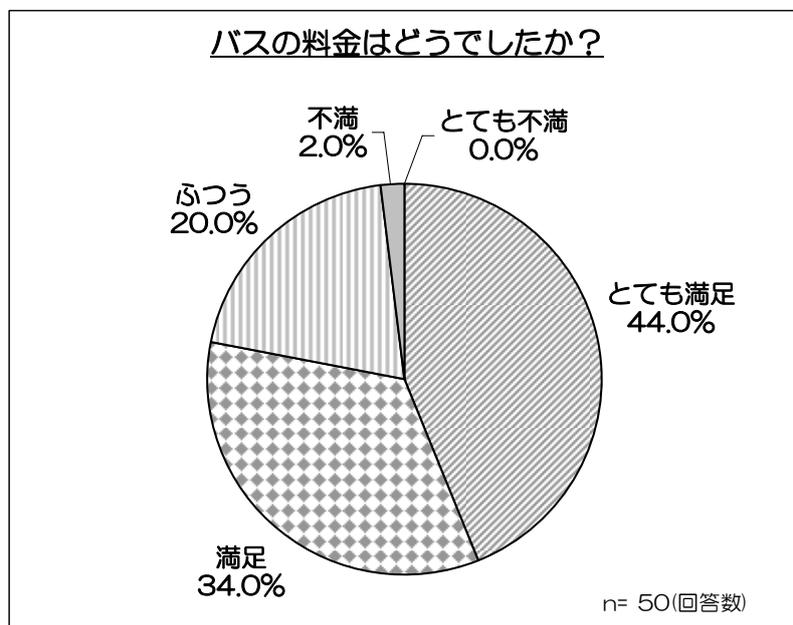


図 11 満足度（バス料金）

満足度（バスの運行頻度）

問 12 バスの運行頻度はどう思われますか？【1つに〇】

表 12 満足度（バスの運行頻度）

	回答内容	回答数(n=50)	回答割合
1	とても満足	7	14.0%
2	満足	11	22.0%
3	ふつう	26	52.0%
4	不満	6	12.0%
5	とても不満	0	0.0%
	合計	50	100.0%

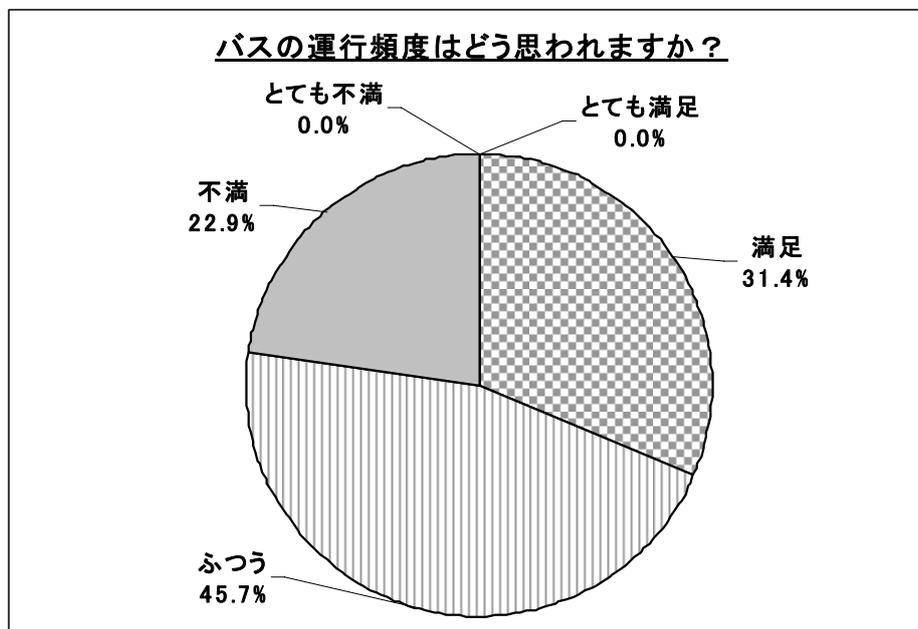


図 12 満足度（バスの運行頻度）

今後の利用意向

問 13 今後この臨時バスが運行されれば再び利用したいを思われますか？【1つに○】

表 13 今後の利用意向

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	はい	60	85.7%
2	いいえ	0	0.0%
3	どちらとも言えない	10	14.3%
	合計	70	100.0%

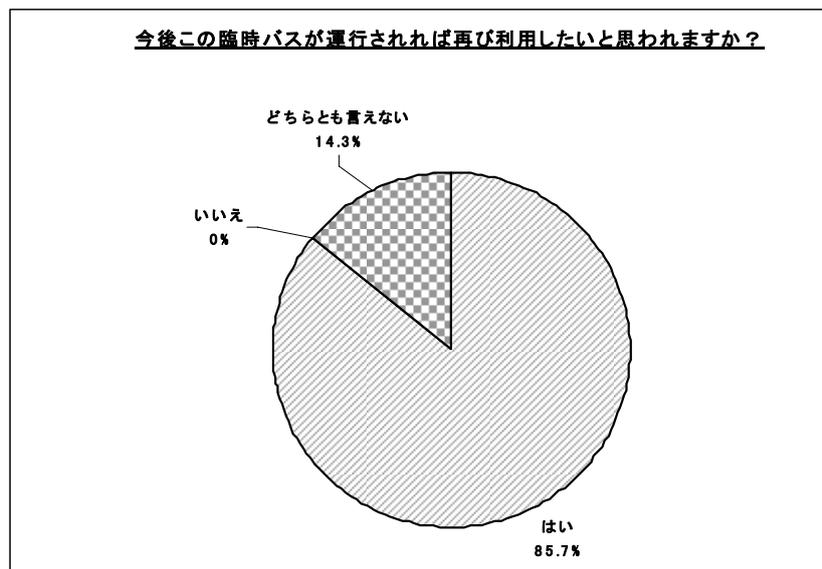


図 13 今後の利用意向

今後の利用意向の理由

【問 13 で、2 または 3 と回答した方のみ】

問 14 その理由をお答えください。【〇はいくつでも】

表 14 今後の利用意向の理由

	回答内容	回答数 (n=10)	回答割合	構成割合
1	運賃が高い	0	0.0%	0.0%
2	運行本数が少ない	9	12.9%	90.0%
3	運行ルートが不満	0	0.0%	0.0%
4	その他	1	1.4%	10.0%
	合計	10	14.3%	100.0%

性別

問 15 性別をお答えください。

表 15 回答者の性別

回答内容	回答数(n=70)	回答割合
女性	38	54.3%
男性	32	45.7%
合計	70	100.0%

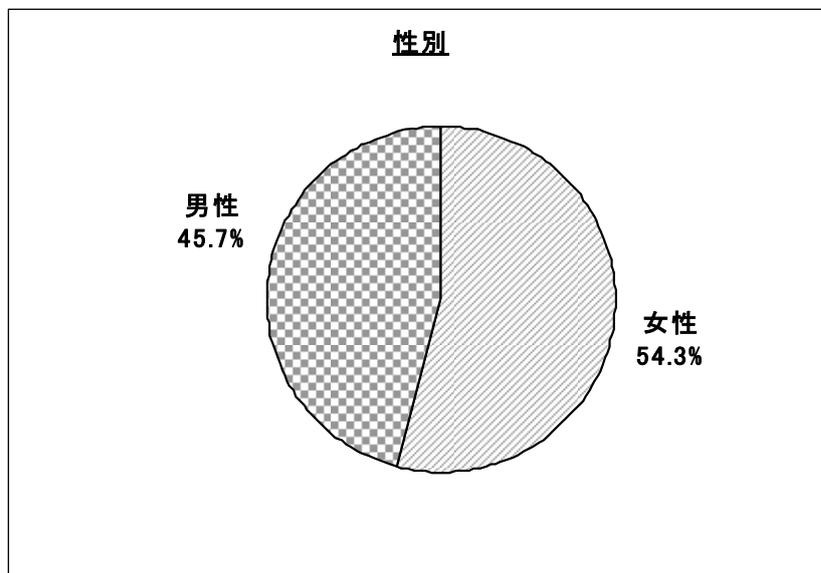


図 15 回答者の性別

年齢

問 16 ご年齢を下記よりお答えください。

表 16 回答者の年齢

	回答内容	回答数(n=70)	回答割合
1	～20歳	0	0.0%
2	21～30歳	2	2.9%
3	31～40歳	8	11.4%
4	41～50歳	10	14.3%
5	51～60歳	19	27.1%
6	61歳～	31	44.3%
	合計	70	100.0%

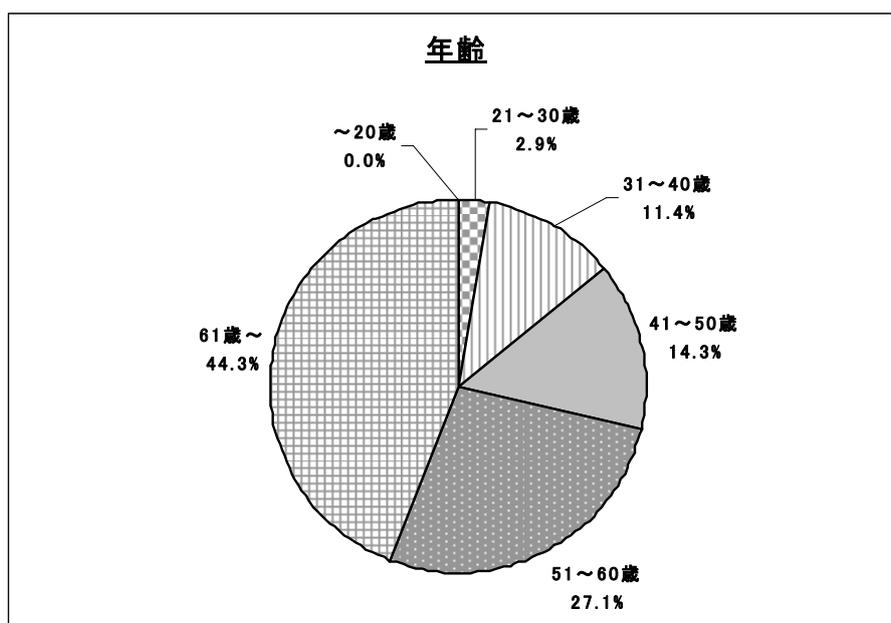


図 16 回答者の年齢

## 住所

## 問 17 あなたのお住まいは？

表 17 回答者の住所

回答内容	回答数	回答割合
奈良県	22	31.4%
奈良市	8	11.4%
香芝市	4	5.7%
橿原市	3	4.3%
葛城市	3	4.3%
天理市	1	1.4%
大和高田市	1	1.4%
御所市	1	1.4%
王寺町	1	1.4%
大阪府	26	37.1%
大阪市	7	10.0%
枚方市	3	4.3%
藤井寺市	3	4.3%
狭山市	3	4.3%
河内長野市	2	2.9%
高槻市	2	2.9%
東大阪市	2	2.9%
大東市	2	2.9%
茨木市	1	1.4%
豊中市	1	1.4%
兵庫県	7	10.0%
西宮市	4	5.7%
神戸市	3	4.3%
京都府	3	4.3%
京都市	3	4.3%
近畿以外	12	17.1%
東京都	5	7.1%
愛知県	3	4.3%
岡山県	2	2.9%
新潟県	2	2.9%

表 17-1 問 1 0 とのクロス集計

	広報媒体	お住まいの地域				
		奈良県	大阪府	兵庫県	京都府	近畿以外
1	やまとびと秋号		1			2
2	配布チラシ	10	10	3	3	6
3	ポスター	4	6	2	2	7
4	電車内吊り広告	2				
5	バス車内広告					
6	広報ごせ	1	3	1		
7	県民だより奈良	2				
8	御所市HP	1				
9	インターネット	3	4			1
10	友人知人	2	1			
11	その他	2	2	2		
	合計	27	27	8	5	16