

駅前活性化に対する施策案

平成22年2月23日

施策 1： 御所駅周辺の景観づくり

概要	<p>御所市は、豊かな自然や悠久の歴史・文化遺産を今に伝える、ロマン漂う生活文化都市です。しかし、近年、市人口は減少しており、市役所、図書館等の公共施設が集積する御所駅周辺地区は、より大きな減少率となっています。</p> <p>このような状況を踏まえ、市の活力や市民のわがまちへの愛着低下が危惧されることから、まずは多くの市民や観光客が利用し、目に触れる機会の多い「御所駅周辺」において、市民にとって誇りとなり、観光客等が訪れたいと感じるような景観づくりを図ります。</p>
事業期間	中期
内容	<p>御所市内には、豊かな自然や悠久の歴史・文化遺産が数多くあり、多くの市民の誇りになっているほか、それらに惹かれて市外からも多くの観光客が御所市を訪れています。</p> <p>鉄道を利用して本市に出入りする場合、近鉄及びJRの御所駅周辺が「まちの玄関口」となり、市の第一印象等を感じさせる重要な場所ですが、現在は駅前広場等の都市施設が十分景観に配慮されたものでないほか、それらに面する駅周辺の宅地部分でも、景観が十分ふさわしいものになっていないと考えます。</p> <p>そこで、駅や駅前広場等の都市施設整備時に景観に配慮することをはじめ、民間宅地部分を含む駅から見える範囲で景観誘導を行い、文化的なイメージづくり等を進めていきます。</p>
実施主体	御所市、駅周辺の地権者・市民等

【参考】

京都市京福電鉄嵐山駅の駅周辺空間
 (駅舎等のデザインを配慮し、観光の余韻を持ち帰ることができるように、飲食店や土産物店等を設置)



山口県長門市のJR長門市駅の駅周辺空間
 (スペースを工夫してモニュメントを設置したり、駅前広場から見える周辺駐輪場にも乱雑さを感じさせない目隠しを設置)



施策 2： 御所駅前空間の環境改善

<p>概要</p>	<p>御所駅は、多くの市民等に利用されており、なかでも近鉄御所駅は年間約 100 万人が利用する市の玄関駅です。駅利用者は、駅まで徒歩（40%）、自転車（25%）のほか、自家用車（送迎）やバス等で移動しており、「駅前待合スペースの再整備」など、快適な乗り換え環境づくりへの住民ニーズが高くなっています。</p> <p>このような状況を踏まえ、駅前広場でのバス・タクシー・送迎車等の再配置に合わせ、駅前空間での快適な移動及び乗り換え環境づくりを図ります。</p>
<p>事業期間</p>	<p>短期</p>
<p>内容</p>	<p>近鉄御所駅前広場は、乗り換えにあたり、利便面や安全・快適面で問題があるため、路線バス乗降場所の駅前広場近接地への移動やタクシー乗降スペースの再配置などにより、鉄道との乗り継ぎ利便を向上させるなど、交通結節機能の連携強化を図ることが求められています。</p> <p>また、近鉄御所駅前バスのりばは、バス停上屋やベンチが未整備であり、現在あるベンチも不法占用のおそれがあるものであり、まちの美観面からも改善が望まれる状況です。そのため、利用者からもそれらの整備要望が出ており、「快適で利用しやすい駅前空間」に改良するため、バス停上屋やベンチの整備、バリアフリー化等を行い、交通結節機能の改善を図ります。</p> <p>なお、御所駅は市民をはじめ、多くの観光客が訪れる「まちの玄関口」であり、市の第一印象等を感じさせる重要な場所であるため、現在不十分な景観を改善する観点から、それらの整備に当たって景観への配慮を行うほか、整備と相乗効果を得られるよう、駅前空間での広告物等の整理を合わせて行い、駅前空間の快適性向上を進めていきます。</p>
<p>実施主体</p>	<p>御所市、バス事業者、タクシー事業者、鉄道事業者、警察署</p>

【参考】

滋賀県近江八幡市のバス乗り場上屋
（街のイメージを踏襲した、和風屋根のデザイン）



大阪府豊中市の北大阪急行千里中央駅の駅前空間
（雨天時も傘をささずにバス停まで移動でき、待てるようバス停上屋とベンチを設置）



施策 3： 駅前からの観光PRの強化

<p>概要</p>	<p>御所駅は、歴史的な街並みの残る「御所まち」に近接した位置にある駅であり、市の活性化という観点からの観光振興を図るため、また、観光客には鉄道等の待ち時間を有効活用し、より楽しんで頂くため、駅前から御所まちへの回遊を誘う観光PRの強化が重要となっています。</p> <p>このような状況を踏まえ、駅前空間～商店街区間～御所まちへと、より多くの観光客等が流れるよう、できるところから整備等を図ります。</p>
<p>事業期間</p>	<p>短期～中期</p>
<p>内容</p>	<p>現在、近鉄御所駅に観光案内所がありますが、鉄道やバス等で駅を訪れる観光客の動線上から少しずれた位置にあり、またそれらの乗り換え時に通る位置の駅売店が閉鎖されたままであること等から、より多くの人に効果的に情報発信ができる観光案内所づくりに向けた取組を図ります。</p> <p>また、駅・駅前広場利用者に、御所まちの存在をわかりやすく伝え、気軽に訪れて頂くため、駅と御所まちに挟まれた位置にある商店街の入り口部に、誘導ゲートの設置等を促します。</p> <p>さらに、駅～商店街～御所まちへと人がスムーズに流れるよう、それぞれの場所でわかりやすい案内サイン整備等を進めていきます。</p>
<p>実施主体</p>	<p>御所市、商店街</p>

【参考】

滋賀県彦根市の観光案内所
 (高架駅から降りてくる階段正面という
 わかりやすい場所で、地区の観光をPR)



兵庫県朝来市生野駅の観光情報板
 (駅周辺と市域全域の観光地情報を
 わかりやすく紹介する観光案内板を設置)



京都市嵯峨嵐山駅前商店街のゲート
 (駅からの商店街入り口部に、観光地の存在
 ともてなしの気持ちをPRするゲートを設置)



福井県大野市の案内サイン
 (地図を組み入れ、現在地と目的地をわかりや
 すくした、回遊しやすい案内サインを設置)



施策 4： 御所まちと商店街を含む、観光まち歩き・サイクリングルートの設定と、
利用促進策の取組

<p>概要</p>	<p>御所駅前位置する商店街では、近年訪れる人が減っており、商業者も「にぎわい、活力ある商店街」への再生を望んでいます。一方で、商店街の東には観光資源の御所まちがあり、西側には観光客が訪れる御所駅があります。</p> <p>このような状況を踏まえ、駅を訪れた観光客に御所まちの魅力を、また御所まちを訪れた観光客には駅からの自転車・バス等利用も含め、市内に点在する他の観光資源を楽しんで頂くため、さらには、御所まちと駅の間位置する商店街には増加するであろう観光客に視点を置いた活性化に取り組んでもらえるような、観光まち歩き・サイクリングルートの設定と、利用促進策の取組を図ります。</p>
<p>事業期間</p>	<p>短期～中期</p>
<p>内容</p>	<p>行者道とは、修験道の開祖「役行者」こと役小角が、生地の御所市茅原から修行の場である葛城山・金剛山に通った道で、正確なルートは不明ですが、御所まちの東側には役小角が開基した吉祥草寺があり、毎年そこで行われる「霜月祭」開催時には、行者たちが御所駅から御所町を通り、寺まで練り歩く道を、行者街道プロジェクトチームが行者街道として設定しています。</p> <p>この街道を辿ることで御所まちの雰囲気を楽しむことができますが、例えば駅から葛城山・金剛山までの回遊ルートを設定すれば、より多くの観光客等が、より多くの御所市の魅力に触れられると考えられます。そのため、回遊を促すような「観光まち歩き・サイクリングルートの設定」とそのルートの利用促進の取組等を検討、進めていきます。</p> <p>また、駅～商店街～御所まちに至るルート上には、商店街が位置していますが、中期的には観光客等の快適な移動と商店街の振興を狙った安全・快適な回遊路の確保を図ります。</p> <div data-bbox="395 1232 1369 1933" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">図 御所まちと行者街道</p>
<p>実施主体</p>	<p>御所市、商店街・住民等、警察署</p>

【参考】

岡山県真庭市勝山の観光ルートマップ
(観光客が市内の観光地を回遊しやすい
ように、観光地内で観光ルートを案内)



兵庫県丹波市柏原地区の商店街空間
(商店街通りを美装化する際、車道と路肩の
舗装仕上げを変える等の工夫により、まち
を回遊する際のイメージの向上と、車に対
する安全性の向上を同時に実現)



福井県大野市の観光回遊を促すマップ
(JR越前大野駅を起点とした、
徒歩等での回遊を促す、
「まちなか散策マップ」)



(まちなかで回遊ルートが結節する、
車や自転車での回遊を促す
「郊外散策マップ」)



施策 5： 御所まち、市役所・図書館、ライフ・銀行等の利便施設など周辺施設利用者を
商店（街）へと引き込む市民等交流拠点づくり

概要	<p>御所駅前位置する商店街では、近年訪れる人が減っており、商業者も「にぎわい、活力ある商店街」への再生を望んでいます。一方で、御所まちだけでなく、商店街の周辺にある市役所・図書館、ライフ・銀行等の利便施設など、商店街の周辺にある施設には多くの市民が日常的に訪れています。</p> <p>このような状況を踏まえ、周辺施設を訪れた市民等に、ついでにでも商店街を訪れてもらえるような、市民等交流拠点づくりを図ります。</p>
事業期間	中期
内容	<p>現在、商店街周辺には多くの市民等が日常的に訪れており、商店街内に訪れたいくなる拠点があれば、多くの市民等が一步足を伸ばして商店街を訪れると推察されます。また、商店街を訪れた市民は、通りを買い物のために散策することなく、目的のお店で用事を済ませると、すぐに帰っていると推察され、商店街内で足を止めたいくなる仕掛けがあることが望まれます。</p> <p>そのため、市民・NPO等と協働し、商店街内の空き店舗を利用するなどして、ついでに市民等が訪れたいくなるような、小さな交流拠点づくりを図ります。</p>
実施主体	御所市、商店街、市民・NPO等

【参考】

和歌山県海南市の親子カフェ＆コミュニティレストラン
 (親子が気軽に利用できる「地域のお茶の間」のコンセプト。月に2回は家庭の主婦が日替わりシェフとなり、地元食材を活用したランチを提供。)



滋賀県大津市のまちなか交流館「ゆうゆう館」の世代間交流スペース
 (商店街の活性化、三世代の交流、観光の促進という3つのテーマを目的にオープン。1Fは商業体験スペース、2Fは貸しホール、3Fは子どもや高齢者が気軽に集うフリースペース。特に3Fの交流スペースは絨毯敷きで、おもちゃもあり気軽に集うスペースとして機能。)



施策 6：住民の日常生活に馴染む形での街並みの魅力強化やPR、小さな活性化拠点づくり

<p>概要</p>	<p>御所駅の南東には、市民が誇れる歴史的街並みのある「御所まち」があり、「霜月祭」の開催時等には、多くの観光客が訪れる観光地になっています。一方で御所まちには多くの方が今も住み、日常生活を送る場となっています。</p> <p>このような状況を踏まえ、住民等の理解を得ながら、御所市や近隣商店街の振興のためにも、より多くの観光客が訪れる場にしていくことが望まれるため、住民の日常生活に馴染む形での歴史的街並みのPRや、観光客を呼び込み、もてなす理由となるような、小さな活性化拠点づくりを図ります。</p>
<p>事業期間</p>	<p>短期～中期</p>
<p>内容</p>	<p>御所まちには、住民やNPO等の取組の結果として、多くの観光客が魅力的と感じる歴史的街並みがあります。しかし、一方で、住民の暮らしの場であるため、観光サービス商業地になっておらず、訪れた観光客等が、まちの歴史・文化に親しんだり、楽しい雰囲気の中で観光サービス（もてなし）を楽しめるまちになっていません。</p> <p>そのため、地元住民・NPO等と調整・連携を図り、地元が望む形で、より多くの方が訪れたいくなるように、「街並み」の魅力強化やPR、「御所まち」内で休憩したり、楽しめるような広場・飲食店・雑貨店等の確保を図ります。</p>
<p>実施主体</p>	<p>御所市、住民・NPO、商店街等</p>

【参考】

岡山県真庭市勝山地区

(地元住民が自ら行う「のれんのまちづくり」や「雑祭り」等のまちづくり活動が街並みの魅力を強め、暮らしの場に観光客を惹き付けている。)



滋賀県彦根市花しょうぶ商店街の「街の駅」

(商店街の町屋を活用した交流拠点。陶芸教室や俳画教室が開かれるとともに、夜は子供達が集まる寺子屋としての機能も。カフェなども併設。)



施策7： まちに残る「本物」ブランドのメニュー開発とPR

<p>概要</p>	<p>歴史的街並みの残る御所まちの中には、観光客が興味を引かれる雰囲気の良い店舗や事業所があり、「早大生による御所市活性化への提言」の中では、「御所と結びついた『物語性』ある新商品開発」や「ものづくり体験を通じた地域活性化」が提言されています。</p> <p>このような状況を踏まえ、地元の事業所やNPO等と協力を図りながら、地域の産業振興や歴史・文化の教育・体験を通しての御所まちのブランド化を進めることが重要と考えられ、まちに残る「本物」ブランドのメニュー開発とPRを図ります。</p>
<p>事業期間</p>	<p>中期</p>
<p>内容</p>	<p>御所まちでは、歴史的な街並みの中で住民の暮らしが息づいており、現在も営業している店舗や工場等の事業所があります。そのなかには、歴史的街並みが良い雰囲気を作りだしているものもあり、訪れた観光客等の興味をそそると推察されます。しかし、一方で、観光地化が進んでおらず、観光客がそれを手軽に楽しめるようになっておらず、御所まちの良い印象を深めるためにも、まちに残る「本物」を体験したり、味わったりできるようなメニュー開発を進めていくことが望まれます。</p> <p>そのため、地元事業者・NPO等と調整・連携を図り、訪れた観光客等がより深く御所の楽しみに触れられる、体験や飲食、購買など「本物」ブランドの着地型観光メニュー等の開発やそのPRを図ります。</p> <p>御所まちで営業されている雰囲気の良い造り酒屋と紙屋</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>実施主体</p>	<p>事業者（商業者等）・NPO、御所市</p>

【参考】

岐阜県郡上市八幡町の造り酒屋
 (観光客など一般客の購入も可能で、店先のしつらえがまちの賑わい創出に寄与している。)



石川県金沢市の紙の専門店
 (2Fでは紙にまつわる各種教室(書道、水墨画、折り紙、水引教室など)が開催されている。)



岐阜県高山市の体験学習プログラム
 (広く知られた観光スポット等を
 目当てにくる観光客向けだけでなく、より地域を深く知りたい
 観光客向けに、地域ならではの文化や技などを体験、PR できる
 プログラムを用意。
 着地型観光による活性化)

飛騨高山 教育旅行・学習旅行

コース	高山下町 学習ツアー	体験旅行 飛騨高山観光旅行	体験学習 プログラム	教育旅行の 新学習旅行	高山下町観光 観光旅行	高山山の自然 観光旅行
体験学習プログラム						
高山村体験						
農業	自然	生活文化	食文化	環境活動	言語	
各種体験						
工芸	味	民芸	自然	スキー	環境	
修行	福祉	果樹				