

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業効果検証結果

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

奈良県御所市

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	御所市総合戦略策定事業	基礎交付	9,686,343	指標①										
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	地域における保育環境の改善	基礎交付	23,417,922	指標①	保育所施設利用に係る満足度	50	%	H28.3	60	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	現場の声も含め、事業内容は評価できる。KPIを意識した計画的な取り組みが必要。園の魅力発信にも重きを置いた取り組みも必要。	事業の継続	保育備品・遊具を活用し、より計画的かつ効果的なソフト事業のあり方、保育施設本体の整備を含め、園の魅力発信についても検討しながら、事業を実施する。
			指標②	保育所入所者数	260	人	H28.3	246						
			指標③	園庭開放参加者	1,000	人	H28.3	513						
			指標④											
			指標⑤											
3	子ども・乳幼児のための防災用品の備蓄	基礎交付	16,788,950	指標①	消防団員数の増員	3	%増	H28.3	-1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	子どもを対象とした事業内容は評価できる。防災訓練の参加者数の内訳の把握やアンケートの取り方の改善が必要。KPI(消防団員)に関しては、より適切な指標の検討が必要。	事業の継続	子ども、子育て世代への啓発、広報を行いながら、アンケートの取り方については、改善を図り、いっそう学校や保育所などと連携し、防災備品・資機材を活用する。
			指標②	子育て世代の安心・安全なまちづくりに係る満足度	50	%	H28.3	50						
			指標③											
			指標④											
			指標⑤											
4	歴史的文化遺産を活用したまちづくり	基礎交付	2,927,076	指標①	はがきの名文コンクールの応募者数	100,000	応募者数	H28.3	38,520	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	全国に市をPR、発信する点は評価できる。KPI(コンクールの応募者数)の指標値については、見直しの余地がある。応募者を市に呼び込むなど、成果を次につなげる取り組みが必要。	事業の継続	KPIの指標値を再考し、検討し、応募の機会を捉えて、御所を巡るツアーなどの企画についても検討する。市のPRに有効であり、実行委員会が機能している。
			指標②	市の観光客数の増加	400,000	人	H28.3	369,260						
			指標③											
			指標④											
			指標⑤											
5	新たな学校づくりによる地域づくりの推進	基礎交付	3,578,425	指標①	シンポジウム参加者	200	人	H28.3	385	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	全てのKPIが達成され、事業内容としては、評価できる。ただ、学校づくりとあわせた地域づくりの部分が弱い。	事業の継続	国の交付金がなくても、市として実施すべき事業と認識しているため、地域づくりの観点も踏まえながら、市の一般財源をもって、事業を継続する。
			指標②	子ども交流事業参加者	200	人	H28.3	389						
			指標③	学校規模適正化の推進に係る満足度	50	%	H28.3	73						
			指標④											
			指標⑤											